



Unternehmenskommunikation

Leopoldstraße 15
80802 München
U3/U6 Giselastraße

Telefon +49 89 38196-148
presse@stwm.de

Datum 15.02.2021
iw

Das Studentenwerk München nutzt Social Media-Kanäle zur direkten Kommunikation mit den Studierenden

Das Studentenwerk München bietet Informationen zu seinen vielfältigen Dienstleistungen nun auch über die Social Media-Plattformen [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#) an. „Ich möchte das Studentenwerk München im Bereich der Digitalisierung weiter voran bringen und mit unseren Studierenden über zeitgemäße Kanäle kommunizieren. Gerade während des andauernden Lockdowns erscheint es uns sinnvoll, auf diese Weise näher an Studierenden sowie Multiplikatoren und Stakeholdern zu sein“, schildert Tobias M. Burchard, der Geschäftsführer des Studentenwerks, die Intention dahinter.

Deshalb beschreitet das Studentenwerk München in der externen Unternehmenskommunikation neue Wege. „Wir wollen die Studierenden dort erreichen, wo sie sich hauptsächlich aufhalten, und das ist insbesondere durch Online-Seminare und virtuelle Prüfungen eben vor allem auf digitalen Plattformen“, erklärt Ingo Wachendorfer, Leiter des Stabsbereichs Unternehmenskommunikation.

Ab sofort wird das Studentenwerk über seine Website und seine Social Media-Kanäle rund um die Uhr Informationen zu Mensen, Wohnheimen, Beratungsangeboten, zum BAföG, zu Studieren mit Kind und anderen studienbezogenen Themen veröffentlichen. „Wir hoffen auf intensives Networking untereinander und freuen uns auf einen regen Austausch mit unserer Community. Informieren Sie gerne Ihre Mitarbeiter/-innen und Kommilitonen/-innen über unsere neuen Medienauftritte und vernetzen Sie sich mit uns!“, so die Bitte von Tobias M. Burchard. Der Hashtag für alle Auftritte lautet #stuwermuc.

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Studentenwerk München
Stabsbereich Unternehmenskommunikation

Pressesprecher:

Ingo Wachendorfer

Tel.: +49 89 38196-202

presse@stwm.de

www.studentenwerk-muenchen.de

[#stuwermuc](#)

